

# KINDERSCHUTZBUND KÖLN SUCHT VERSTÄRKUNG!

## FUNDRAISING

20h pro Woche/ Elternzeitvertretung (16 Monate)  
(M / W / D)

### DAS ERWARTET DICH:

- Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Kampagnen, Projekten und Events
- Ausbau und Pflege des Spender\*innennetzwerkes, Akquise neuer Zielgruppen
- Ausbau und Pflege von Partnerbeziehungen und Kooperationen
- Weiterentwicklung des Spenden-Marketings, besonders im Digitalen und bei Benefiz-Projekten

### DAS BRINGST DU MIT:

- kreative, kommunikative und zupackende Persönlichkeit mit ersten Erfahrungen im Fundraising oder strategischen Marketing
- bestenfalls Erfahrungen im Non-Profit-Bereich
- Organisation und Konzeption machen dir Spaß
- Freude an der Arbeit in einem kleinen Team
- Kenntnisse im digitalen Marketing
- Spaß und Freude an Social Media und digitalem Texten

### DAS BIETEN WIR:

- Stelle als Elternzeitvertretung für 16 Monate.
- Eine Vergütung angelehnt an TV-L (EG 10).
- Zusätzlich zum tariflichen Urlaub (30 Tage) gibt es den Rosenmontag (Brauchtumstag).
- Du wirst Teil eines multiprofessionellen, engagierten Teams mit einem sinnhaften Aufgabenspektrum.
- Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld. Nach Absprache sind flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten möglich.
- Wir investieren in unsere Mitarbeiter\*innen und deine individuelle Weiterentwicklung.

Wir freuen uns auf Deine digitale  
Bewerbung bis zum 17. April 2024.

Lars Hüttler,  
Geschäftsführer,  
[l.huettler@kinderschutzbund-koeln.de](mailto:l.huettler@kinderschutzbund-koeln.de)

